

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МАРИИНСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3»

Согласовано  
педагогическим советом  
Протокол № 1 от 27.08.2024.

УТВЕРЖДЕНО  
приказом МБОУ «ООШ №3»  
№ 302 от 27.08.2024

Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Медиа-центр»  
2024-2025 учебный год

Составитель:  
учителя начальных классов

Мариинск  
2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиа-центр» социально-культурной направленности составлена на 34 часа в год. Реализация программы возможна с использованием дистанционных образовательных технологий.

Глобальный характер мощного информационного влияния на все сферы общественного развития и жизнедеятельности человека, диктует необходимость внесения соответствующих изменений в образовательный и воспитательный процесс в современной школе.

Чтобы избежать опасности «информационного зомбирования» и не стать заложником современных сетей, сегодняшний школьник должен стать не объектом учебно-воспитательного процесса, а его сотворцом, полноправным членом его создания.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» - это совместный процесс формирования единого социально-культурного пространства для успешной социализации личности учащегося и осознанного вхождения его в современный противоречивый мир. Новые информационные технологии станут для школьников не только средством развлечения и «заменой деятельности» собственных мозгов, а разовьют в нем авторское начало. Он сам субъект и автор содержания информационного поля, влияющего на свою аудиторию.

Данная программа направлена на формирование школьной интерактивной платформы для творческой самореализации личности ребенка, выявления и развития индивидуальных способностей и интересов. Она представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие универсальных навыков и компетенций, необходимых для профессионального и личностного развития человека.

Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах, расширить круг друзей, привлечь учащихся других классов.

Учащиеся являются основным каналом получения информации из электронных СМИ, поэтому сказанное публично их сверстниками, будет иметь особую важность, доверие и желание самим высказывать свое мнение, формировать личную гражданскую позицию.

Дети обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Занятия в школьном медиацентре могут помочь им стать хорошими наставниками не только для младших ребят, но и продуктивно сотрудничать с педагогами.

Занятия направлены на формирование таких качеств, внимание, воображение, фантазия, память, воля, критическое мышление.

Программа носит практикоориентированный характер. Учащиеся в процессе обучения, работают над реальным продуктом: готовят необходимые тексты, готовят новостные сообщения, репортажи со школьных мероприятий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего, режиссера, сценариста. Профориентационная направленность программы даст возможность учащимся реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности человека: административно-управленческой, продюсерской, творческой, технической и других.

Формирование авторской позиции, участие в деятельности школьного медиацентра, отражение событий возможны только с точки зрения осознания общечеловеческих ценностей – добра, толерантности и мира, здорового образа жизни и уважения к окружающему миру.

Программа по курсу «Школьный медиасервис» составлена на 17 часов в год, в соответствии с утвержденным учебным планом школы.

### **Цель программы:**

Формирование гражданской позиции и критического мышления у школьников

### **Задачи:**

1. Формирование единого информационного социально-культурного пространства школы;
2. развитие системного мышления, формирование адекватной самооценки, уважения к чужой точке зрения;
3. помощь в успешной социализации учащегося в условиях современного информационного мира;
4. создание условий для развития творческого потенциала школьников;
5. развитие навыков работы с информацией (сбор, систематизация, использование);
6. воспитание навыков и умений выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
7. воспитание чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, умения работать в группе.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

#### 1. Личностные результаты:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

#### 2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности;

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией.

### 3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

### 4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Основой организации работы с детьми в данной программе является система дидактических принципов:

- принцип психологической комфортности - создание образовательной среды, обеспечивающей снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса
- принцип минимакса - обеспечивается возможность продвижения каждого ребенка своим темпом;
- принцип целостного представления о мире - при введении нового знания раскрывается его взаимосвязь с предметами и явлениями окружающего мира;

- принцип творчества - процесс обучения сориентирован на приобретение детьми собственного опыта творческой деятельности.

#### **К концу учебного года дети должны знать:**

- знать, необходимые для 1 года обучения термины и понятия современной медиаиндустрии ;
- знать основные виды и жанры телевизионных программ;
- знать правила и этические нормы работы в творческой группе;
- знать, что такое недостаток материала для начала сценарно-режиссерской работы; - знать основные этапы работы над программой.
- знать особенности профессии журналиста,
- знать об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

#### **К концу учебного года дети должны уметь:**

- уметь составлять сценарный план программы;
- уметь организовать репетицию творческих выступлений по сценарию программы;
- уметь выступить в качестве ведущего программы; - уметь взять интервью у участников творческого процесса; - уметь составить тематический текст и написать заметку.
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские «произведения» разных жанров (интервью; репортажи, заметки); - планировать, редактировать, корректировать тематические тексты.
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры.

#### **Диагностика результативности освоения программы**

Диагностика уровня результативности учащихся осуществляется в ходе решения учебных задач и выполнения работ, указанных в разделе «Содержание программы». Formой предъявления результата является участие детей в школьных мероприятиях. Пополнение архива (видео, фото материалы). Мультимедийное сопровождение школьных фестивалей, конкурсов.

Занятия отличаются общей практической направленностью и деятельностным характером. Теоретические основы программы постигаются через практическую деятельность.

**Формы проведения занятий:** лекция, дискуссия, публичное выступление, интерактивная игра, тренинг, репетиция, эвристическая беседа, игра, творческий показ.

**Формы организации деятельности учащихся:** индивидуальные и мелкогрупповые.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

1. Вводное занятие. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», «ПРЕССЦЕНТР».
2. Цель, задачи, структура школьного медиacentра: «Шок». Специфика школьного телевидения. Роль и значение его в жизни школьного сообщества.
3. Определение основных направлений работы медиacentра. Разработка ключевых рубрик. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.
4. Понятие: «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Соблюдение этических норм и авторских прав. Создание своих источников информации.
5. Классификация технологий по типам телевидения. Жанровое разнообразие СМИ. Разновидность программ телевидения.
6. Новостные сюжеты. Аналитические программы. Критерии отбора новостей. Стили новостей. Сбор материалов для новостных программ. Запись новостных событий.
7. «Новостной проект»: творческий конкурс: «Ищем сенсацию!» Анализ интересов и мотивов ребенка. Разработка заявки на индивидуальный проект. Перспективы работы.
8. Новостная редакция. Цель, задачи, функции, отделы. План работы. Утверждение редакторов.
9. Секреты интервью с интересными людьми. Подготовка вопросов для интервью. Обработка результатов интервью.
10. Репортажи. Цели, задачи и особенности. Требования к процессу работы. Репортаж с места событий. Выбор темы. План и тематика репортажей.
11. Тематические, культурно-образовательные, развлекательные программы. Особенности работы. Целевая аудитория. Специфика ведения. Социальнокультурная роль и популярность программ.
12. Понятие: «Авторская программа». Идея. Концепция. Методика разработки. Механизм реализации.
13. Особенности организационно-постановочной работы. Этапы создания телепрограмм. Создание временной рабочей группы (бригады) для выполнения творческого задания. Работа в команде.
14. Реклама и PR технологии. Роль рекламы в жизни современных людей. Название, заголовок, анонс. Роль «говорящего». Общественное мнение.
15. Работа с текстом. Практическая работа по закреплению навыков в написании текстов в различных жанрах и различной тематики. Требование к подготовке тематических текстов для постоянных рубрик школьного медиacentра.
16. Обсуждение творческих работ учащихся. Подведение итогов работы, анализ, обсуждение. Отбор для заключительного круглого стола.
17. Итоговое занятие. Круглый стол: «Траектория планеты 51»

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов
1		Вводное занятие. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», «ПРЕССЦЕНТР».	1
2		Вводное занятие. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», «ПРЕССЦЕНТР».	1
3		Цель, задачи, структура школьного медиacentра: «Шок». Специфика школьного телевидения. Роль и значение его в жизни школьного сообщества.	1
4		Цель, задачи, структура школьного медиacentра: «Шок». Специфика школьного телевидения. Роль и значение его в жизни школьного сообщества.	1
5		Определение основных направлений работы медиacentра. Разработка ключевых рубрик. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.	1
6		Определение основных направлений работы медиacentра. Разработка ключевых рубрик. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.	1
7		Понятие: «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Соблюдение этических норм и авторских прав. Создание своих источников информации.	1
8		Понятие: «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Соблюдение этических норм и авторских прав. Создание своих источников информации.	1
9		Классификация технологий по типам телевещания. Жанровое разнообразие СМИ. Разновидность программ телевещания.	1
10		Классификация технологий по типам телевещания. Жанровое разнообразие СМИ. Разновидность программ телевещания.	1
11		Новостные сюжеты. Аналитические программы. Критерии отбора новостей. Стили новостей. Сбор материалов для новостных программ. Запись новостных событий.	1
12		Новостные сюжеты. Аналитические программы. Критерии отбора новостей. Стили новостей. Сбор материалов для новостных программ. Запись новостных событий.	1
13		Новостной проект»: творческий конкурс: «Ищем сенсацию!». Анализ интересов и мотивов ребенка. Разработка заявки на индивидуальный проект. Перспективы работы.	1

14		Новостной проект»: творческий конкурс: «Ищем сенсацию!». Анализ интересов и мотивов ребенка.	1
		Разработка заявки на индивидуальный проект. Перспективы работы.	
15		Новостная редакция. Цель, задачи, функции, отделы. План работы. Утверждение редакторов.	1
16		Новостная редакция. Цель, задачи, функции, отделы. План работы. Утверждение редакторов.	1
17		Секреты интервью с интересными людьми. Подготовка вопросов для интервью. Обработка результатов интервью.	1
18		Секреты интервью с интересными людьми. Подготовка вопросов для интервью. Обработка результатов интервью.	1
19		Репортажи. Цели, задачи и особенности. Требования к процессу работы. Репортаж с места событий. Выбор темы. План и тематика репортажей.	1
20		Репортажи. Цели, задачи и особенности. Требования к процессу работы. Репортаж с места событий. Выбор темы. План и тематика репортажей.	1
21		Тематические, культурно-образовательные, развлекательные программы. Особенности работы. Целевая аудитория. Специфика ведения. Социально-культурная роль и популярность программ.	1
22		Тематические, культурно-образовательные, развлекательные программы. Особенности работы. Целевая аудитория. Специфика ведения. Социально-культурная роль и популярность программ.	1
23		Понятие: «Авторская программа». Идея. Концепция. Методика разработки. Механизм реализации.	1
24		Понятие: «Авторская программа». Идея. Концепция. Методика разработки. Механизм реализации.	1
25		Особенности организационно-постановочной работы. Этапы создания телепрограмм. Создание временной рабочей группы (бригады) для выполнения творческого задания. Работа в команде.	1
26		Особенности организационно-постановочной работы. Этапы создания телепрограмм. Создание временной рабочей группы (бригады) для выполнения творческого задания. Работа в команде.	1
27		Реклама и ПР технологии. Роль рекламы в жизни современных людей. Название, заголовок, анонс. Роль «говорящего». Общественное мнение.	1

28		Реклама и ПР технологии. Роль рекламы в жизни современных людей. Название, заголовок, анонс. Роль «говорящего». Общественное мнение.	1
29		Работа с текстом. Практическая работа по закреплению навыков в написании текстов в различных жанрах и различной тематики. Требование к подготовке тематических текстов для постоянных рубрик школьного медиацентра.	1
30		Работа с текстом. Практическая работа по закреплению навыков в написании текстов в различных жанрах и различной тематики. Требование к подготовке тематических текстов для постоянных рубрик школьного медиацентра.	1
31		Обсуждение творческих работ учащихся. Подведение итогов работы, анализ, обсуждение. Отбор для заключительного круглого стола.	1
32		Обсуждение творческих работ учащихся. Подведение итогов работы, анализ, обсуждение. Отбор для заключительного круглого стола.	1
33		Творческий показ.	1
34		Итоговое занятие	1
		ИТОГО	34

## РЕСУРСЫ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа. 2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновы. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
4. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе.- М., 2006.
5. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2008
6. Введенская Л.А., Пономарева А.М. Русский язык: культура речи. Текст. Функциональные стили. Редактирование.-М: ИКЦ «МарТ», 2003
7. Гридина Т.А. Корректурa и компьютерная верстка.- Екатеринбург, УрГПУ, 2010
8. Жарков И.Н. Технология редакционно- издательского дела: конспект лекций.- М:, 2002
9. Колобова В.В. Корректурa. Учебно-практическое пособие для средних профессиональных учебных заведений и специалистов-практиков, работников издательств и преподавателей ССУЗов.- Ростов –на- Дону, 2006
10. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М., 2000, 239с.

11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.,2001.
12. Розенталь П.А. Стилистика. М.: Просвещение, 1985.
13. Справочная книга редактора и корректора. М.: Книга, 1985.
14. Справочник для начинающего журналиста. М.: Просвещение, 1987
15. Р. Тадеусевич. Информатика – это очень просто. 1996 г.
16. Энциклопедия для детей Аванта+. Информатика. Т.22 2004г.
17. ЯстребоваЕ.Н. , Быховский Я.С.Intel «Обучение для будущего».- М., 2005.- 368с.
18. Язык компьютера. Под ред. В.М.Курочкина. 1989 г.